



RAKETEREI

the female in music

Festival & Convention

(26.-29. März 2021)

25 Künstlerinnen

2 virtuelle Bühnen

1 Festivalgelände



RAKETEREI: die Gründerin

Ich bin Imke und als Bookerin, Promoterin und aktuell als Produkt- und Labelmanagerin seit fast einem Jahrzehnt Teil der Musikbranche. 2017 gründete ich dann RAKETEREI – die beliebteste Musikerinnen-Community im deutschsprachigen Raum.

Als Mentorin, Ideengeberin und Partnerin in Crime unterstütze ich die Künstlerinnen dabei, sich eine profitable musikalische Karriere aufzubauen, indem wir uns mit Themen wie dem Finden und Schärfen der Künstlerinnen-Identität, der individuellen Arbeits- und Selbstvermarktungsstruktur, der Positionierung im Musikmarkt, dem Reichweitenaufbau und Wachstum auseinandersetzen. Ziel ist es, die Musikerinnen mit einem unternehmerischen Mindset auszustatten, damit sie sich erfolgreich am Musikmarkt positionieren können.

RAKETEREI ist die Räuberleiter für Musikerinnen in die Musikbranche.



RAKETEREI

Festival & Convention: eine Übersicht

Das virtuelle RAKETEREI Festival erreicht Zuschauerinnen im gesamten deutschsprachigen Raum.



25 Künstlerinnen



4 Tage



2 virtuelle Bühnen mit Musik,
Talks und Workshops



1 virtuelles Festivalgelände



Unsere Medienpartner



Eine breit angelegte
Marketing-Kampagne
(offline sowie online)



<https://www.raketerei.com/raketerei-female-in-music-festival/>

RAKETEREI Festival & Convention: die Details

Die zweite RAKETEREI Festival & Convention findet vom 26. bis 29. März 2021 statt. Im Rahmen von insgesamt 15 Konzerten wird die musikalische Vielfalt der beliebtesten Musikerinnen-Community (ca. 1.500 Musikerinnen) im deutschsprachigen Raum repräsentiert. Sie erstreckt sich in diesem Jahr von Pop, Elektro-Pop und Techno über Folk, Jazz, Klassik und Oper bis hin zu Metal und ruhigen Singer/Songwriterinnen-Sounds (siehe Line-up).

Die Konzerte

Die einzelnen Künstlerinnen entführen ihr Publikum in jeweils dreißig-minütigen, extra für das Festival vorproduzierten Live-Sets in ihre ganz persönliche musikalische Welt – mal mit Gesang, mal mit Band, mal rein instrumental. Während der Ausstrahlung des Konzerts stehen die Künstlerinnen im Chat für einen Austausch zur Verfügung.

Das Festivalgelände

Neben den Auftritten auf der virtuellen Bühne findet ein zusätzliches Programm (nach den Konzerten) auf dem virtuellen Festivalgelände (geschlossene Facebook-Gruppe) statt, damit die Festivalbesucher:innen sich untereinander kennenlernen und austauschen können. Hierfür steht die Facebook-Live-Funktion im Fokus, die von jedem genutzt werden kann und im vergangenen Jahr auch genutzt wurde. Die Besucher:innen haben sich hier ausgetauscht, vernetzt und gemeinsam bis spät in die Nacht hinein musiziert.

Das Workshop-Angebot

Darüber hinaus stimmen entweder gemeinsame Meditations-Sessions oder ein umfangreiches Workshop-Programm auf den jeweiligen musikalischen Abend ein.

Der inhaltliche Schwerpunkt der insgesamt 12 Workshops liegt auf Selbstvermarktungsmechanismen für Musikerinnen. In den jeweiligen Sessions wird aufgezeigt, wie sich

Künstlerinnen z. B. selbst promoten können, was es beim Booking zu beachten gibt, wie sich ein YouTube-Kanal monetarisieren lässt etc. Die Workshops werden ebenfalls von Künstlerinnen, aber auch von der Gründerin selbst angeboten (siehe Programm).

Die Konzerte, die Workshops sowie die Meditations-Sessions werden über die Plattform Zoom ausgespielt.

Die Ticket-Kategorien

Es besteht die Möglichkeit, an allen Events live teilzunehmen und/oder diese zusätzlich im Anschluss als Mitschnitt zu erwerben. Aus diesen Möglichkeiten ergeben sich insgesamt sechs Ticket-Kategorien:

1. Kategorie: 24 € (jedes weitere Ticket 5€) inkl. MwSt.

Dieses Ticket ermöglicht die Teilnahme an allen Konzerten. Es kann sich ebenfalls als Freundeskreis zusammengeschlossen werden. Hier wird das erste Ticket voll gezahlt, jedes weitere ist rabattiert.

2. Kategorie: 59 € inkl. MwSt.

Dieses Ticket ermöglicht die Teilnahme an den Konzerten und an den Workshops.

3. Kategorie: 69 € inkl. MwSt.

Dieses Ticket ermöglicht die Teilnahme an den Konzerten, an den Workshops und im Anschluss werden die jeweiligen Mitschnitte zur Verfügung gestellt.

Der Erwerb eines dieser Tickets ermöglicht den direkten Zugang zu Zoom sowie den Zugang zum virtuellen Festivalgelände.

Die Zielgruppen

Die RAKETEREI Festival & Convention hat zwei Fokuszielgruppen:

Fokuszielgruppe: Musikerinnen

RAKETEREI ist eine Community, die ausschließlich aus Musikerinnen besteht und deren Angebote sich auf Sängerinnen, Instrumentalistinnen, Bandleaderinnen etc. beschränken. Es sind Frauen im Alter von 28 bis 65 Jahren, die entweder ein musikalisches Studium absolviert haben und Vollzeit auf der Bühne stehen oder aber Quereinsteigerinnen sind und sich durch ihre Musik finanziell ein zweites Standbein aufgebaut haben. Häufig wird, neben der Konzerttätigkeit, zusätzlich unterrichtet.

Sie wohnen in der Stadt und auf dem Land gleichermaßen, haben in der Regel kein starkes und stabiles Netzwerk, weil ihnen der Zugang zu etablierten Musikbranchen-Netzwerken fehlt. Die Gründe hierzu sind vielfältig (z. B. Familienplanung, Wissenslücken, Ängste/Respekt etc.).

Es sind Künstlerinnen, die durch die Community wahrnehmen und lernen, welchen Stellenwert die Investitionen in sich selbst haben, wenn man vorankommen möchte, die bereit sind, sich neuen Denkweisen und neuen Möglichkeiten zu öffnen (Stichwort: online arbeiten). Zudem glauben sie nicht mehr, dass sie »entdeckt« werden, sondern haben erkannt, dass sie ihre Karriere selbstständig gestalten können.

Sie eint ein lösungsorientiertes Mindset, sie wollen Wege ins Gehör ihrer Hörer:innen finden (Stichwort: Zielgruppe) und sind bereit, sich mit Inhalten rund um Themen wie Findung/Schärfung der eigenen Künstlerinnen-Identität, Positionierung im Musikmarkt, Reichweitenaufbau, Wachstum oder auch mit Musikproduktion auseinanderzusetzen.

Auf diese Musikerinnen ist das Workshop-Programm zugeschnitten.

»Wenn du es wirklich ernst meinst und als Musikerin durchstarten willst – geh in die RAKETEREI! Es ist tiefenwirksam!« (Hauke Kranz)

Das sagen die RAKETEREI Teilnehmerinnen über die Community:

»Mein Bauchgefühl sagte mir gleich: Das ist dein Ticket, nimm es.« (Ana Podolšak)

»Wenn du wachsen willst, dann musst du ans Eingemachte, an deine größten Blindspots und größten Blockaden heran. Wenn du perspektivisch Erfolge feiern möchtest und bereit bist, hart dafür zu arbeiten, dann notiere dir schon mal Imkes Kontaktdaten.« (Irmke von Schlichting)

Fokuszielgruppe: Musikliebhaber:innen

Vom RAKETEREI Festival fühlen sich sogenannte »Early Adopters« angesprochen, also Menschen, die Lust haben, neue Musik von noch »unbekannteren« Musikerinnen zu entdecken und die Lust haben, ihre individuellen Entwicklungen zu begleiten, eine große CD-/Platten-Sammlung im heimischen Wohnzimmer haben, bei denen Musik im Leben schon immer eine große Rolle gespielt hat, die möglicherweise selbst ein Instrument (häufig Gitarre) spielen oder singen können, aber beruflich eher einen »sichereren« Weg für sich gewählt haben (anstatt Musiker:in zu werden). Das sind Menschen, die auch unter der Woche Konzerte besuchen, vor allem in kleineren Clubs, Musikblogs oder Musikmagazine lesen und eine große musikalische Allgemeinbildung haben. Kurz: Menschen, bei denen Musik im Leben schon immer eine große Rolle spielt.

Auf diese Konsumenten ist das musikalische Programm zugeschnitten.

RAKETEREI Festival & Convention: Running Order

26.03.

- 12.00 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)**
Wie kann ich von zu Hause aus meine Musik aufnehmen und radiotauglich bearbeiten?
(Tontechnik mit MRJN)
- 13.30 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)**
Wie schaffe ich es, selbstbewusst auf der Bühne zu stehen und ich selbst zu sein?
(Bühnencoaching mit Alishia Funken)
- 15.00 WORKSHOP (DAUER: 1,5 STD.)**
Wie schaffe ich es, sichtbar zu werden und mit der eigenen Musik Geld zu verdienen? (Mit der Gründerin von RAKETEREI, Imke Machura)

26.03.

16.45 WORKSHOP (DAUER: 2 STD.)

Was muss ich tun, um Ukulele spielen zu können? (Ukulelistin, Ana Podolšak)

19.00 KONZERT

Luise, Elektro-Pop

20.00 KONZERT

MO XX, Loopkünstlerin (Pop, Bass, Beats)

21.00 KONZERT

Donna Maya, Experimental Electronics mit Theremin

22.00 TALK

Der Musik-Nerd-Talk mit JUC und Aga Labus

27.03.

12.00 TALK (DAUER: 1 STD.)

Wie politisch und gesellschaftskritisch darf Musik sein? Es diskutieren Susi Kra (Initiatorin der »Stillen Helden«) sowie Nanée (Musikerin und Aktivistin für Body Positivity), Moderation: Imke Machura (Gründerin von RAKETEREI)

13.15 WORKSHOP (DAUER: 2 STD.)

Remixing mit Ableton Live
(Durchführung: Donna Maya, Ableton-zertifizierte Trainerin)

15.15 WORKSHOP (DAUER: 1,5 STD.)

Was muss ich beachten und umsetzen, wenn ich eine CD veröffentlichen möchte? (Mit der Gründerin von RAKETEREI, Imke Machura)

27.03.

17.00 KONZERT

Aga Labus, Loopkünstlerin zwischen Hip Hop und Rock 'n' Roll

18.00 KONZERT

Ally Storch, Progressive Violin-Rock/Metal

19.00 KONZERT

Patty Moon, isländische Melancholie

20.00 KONZERT

Roods & Reeds, Folk

21.00 KONZERT

Salma mit Sahne, Folk-Pop

28.03.

12.00 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)

Wie kann ich mithilfe von Yoga-Übungen Einfluss auf die Klangmöglichkeiten meiner Stimme nehmen? (Stimmtraining mit Tania Fritz)

13.15 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)

Wann kann ich tun, um Schreibblockaden zu überwinden? (Schreibtraining mit Katelin)

14.30 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)

Was kann ich tun, damit Journalisten über mich schreiben? (Mit der Gründerin von RAKETEREI, Imke Machura)

16.00 KONZERT

Ensemble AVENIR / Irmke v. Schlichting –
Klassik/Chanson

28.03.

17.00 KONZERT

Hauke Kranz – Die Tastenflüsterin – Poetic Piano, New Classic

18.00 KONZERT

Zuzana Leharová Quartett, Jazz-Geige

19.00 KONZERT

Britta Rex, Jazz

20.00 KONZERT

Maren Kips. Jazz, Pop

21.00 SECRET GIG

Featured by BIMM Institute

29.03.

14.00 WORKSHOP (DAUER: 30 MIN.)

Ruhe finden im Wandel der Zeit – Meditative Klangreise mit Sabine Voß | ruheraum Paderborn und Xu Fengxia (Guzheng)

15.30 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)

So kannst du deinen YouTube-Kanal monetarisieren (YouTube-Training mit Marie-Luise Dingler von The Twiolins)

17.00 WORKSHOP (DAUER: 1 STD.)

Vier Dinge, die du beim Booking beachten solltest (Mit der Gründerin von RAKETEREI, Imke Machura)

18.15 KONZERT

Kerstin Bogensee, Singer/Songwriter-Pop-Poesie

19.15 KONZERT

heikesmoment, Pop, Jazz, Soul

20.15 KONZERT

Sabine Hermann, London Grammar trifft Platt

RAKETEREI:

Kanäle & Formate



RAKETEREI erreicht rund 4.000 Künstlerinnen über die einzelnen Kanäle mit den unterschiedlichen Formaten:



Instagram mit Fokus auf Selbstvermarktung



Facebook mit Fokus auf Austausch und Vernetzung



Newsletter mit Fokus auf den Blick hinter die Kulissen



Podcast (Spotify, iTunes, Deezer etc.) mit Fokus auf der Offenlegung von Musikbranchenstrukturen



Blog mit Fokus auf Selbstvermarktung



Einige Gäste aus dem Podcast

Aminata Belli
Mansha Friedrich
Michelle Leonard
Sookee u. v. m.



RAKETEREI Festival & Convention: das Fazit

Die RAKETEREI Festival & Convention ist eine Veranstaltung, die es in der Form kein zweites Mal im deutschsprachigen Raum gibt. Denn der Grundgedanke, der einem Festival bzw. einer Convention zugrunde liegt, wird hier ins Internet übersetzt. Auf diese Weise wird das Potenzial beider Spielarten vollends genutzt:

Wir erleben zum einen eine sehr große Teilhabe aller Beteiligten (Künstlerinnen sowie Musikliebhaber:innen/Besucher:innen), die dadurch entsteht, dass nicht einfach »nur« Konzerte in einem Club ohne Publikum veranstaltet und ins Internet übertragen werden – mit den Künstlerinnen auf der einen und den Musikliebher:innen auf der anderen Seite des Bildschirms –, sondern dadurch, weil jede:r frei darin ist, mitzugestalten oder in den unmittelbaren Austausch zu gehen. Die Grenzen zwischen Künstlerinnen und Festival-Besucher:innen verschwimmen. Dadurch öffnen sich neue individuelle Perspektiven – auf beiden Seiten.

Zum anderen machen wir das Festival bzw. die Convention mithilfe des Internets für den gesamten deutschsprachigen Raum verfügbar, weil wir lokal nicht an einen Standort gebunden sind. Alle Beteiligten holen sich das Festival und die Convention als Erlebnis zu sich nach Hause.

Deine **RAKETEREI**-Ansprechpartnerin

Imke
imke@raketerei.com

